ARA NEWSPAPER

Brand & Voice in print and in digital

WAN-Ifra Oslo 2019 Newsroom Summit 5-6 November 2019



Who are we?

ARA was founded in November 2010, with an innovative DNA and an integrated Newsroom

128 employees (67 men and 61 women); 103 journalists

We have different editions:

Catalonia

Andorra

Camp de Tarragona (Tarragona)

Terres de Lleida (Lleida)

Comarques Gironines (Girona)

ARA Balears (Balearic islands)

ARA in Spanish





Where are we?



Population: 7.6 million

Area: 32,108 Km2

GDP (2018): 242.3 billion Euros (as Portugal 201.5 billion Euros)

Barcelona is one of the most famous cities in the world

Official Languages: Catalan and Spanish



We have had a metered paywall since 2015.
A consolidated business model, unique in the media landscape of Spain, with a community of 45,000 subscribers

About us?

We have a clear commitment to the digital product, but also to the print edition Our business side and newsroom people work together with shared goals

Products that we have:

Print Edition from Monday to Sunday
ara.cat (desktop, mobile and APPs - IOS y Android)

Specific supplements / vertical communities (to achieve new audiences and to serve audiences we have):

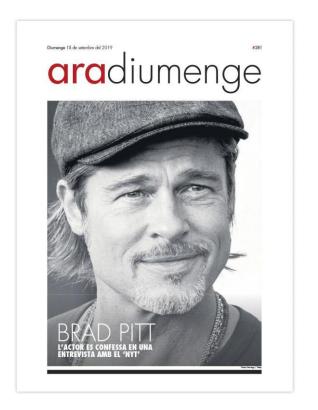
Ara Diumenge (Sunday magazine), llegim (Books), Criatures (Education and Parenting) Emprenem (Entrepreneurship and Economics), Fluor (Pop culture), Ara motor (Automobile), Ara Ciència (Science), Ara mengem (Gastronomy), Ara feminismes (Feminisms), ARA in spanish, ARA in English

Partnership with The New York Times



ARA Diumenge (Sunday magazine)







Llegim (Books)





Criatures (Education and Parenting)

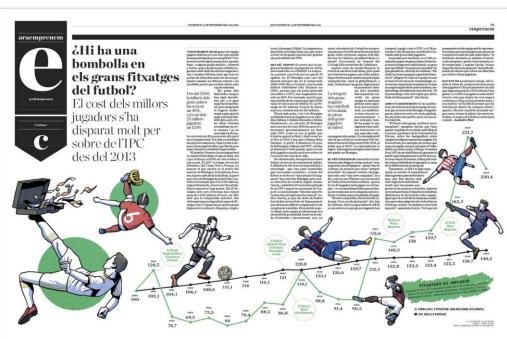






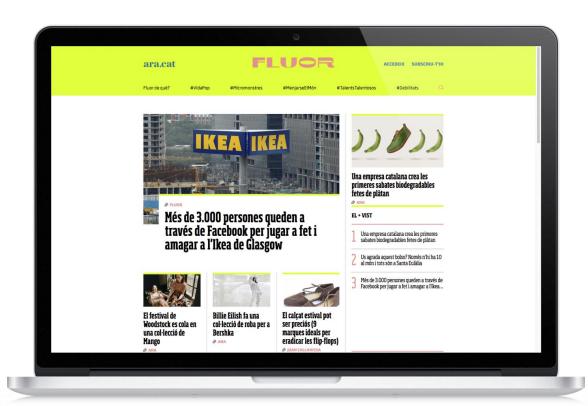
Emprenem (Entrepreneurship and Economics)





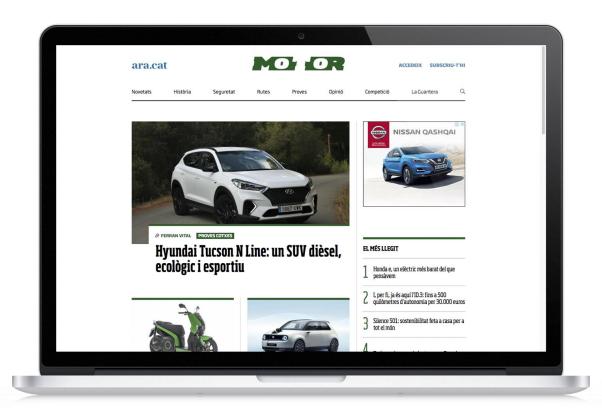


Fluor (Pop culture)





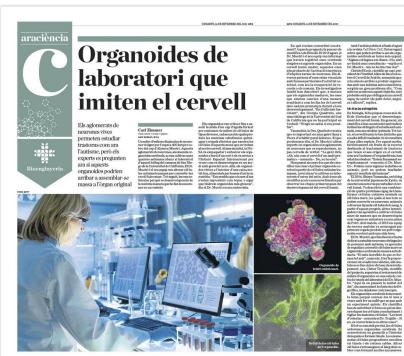
Ara motor (Automobile)





Ara ciència (Science)





En biologia, hi ha poques coses més di-ficils d'estudiar que el desenvolupa-ment del cervell humi. En general, els científics s'han acontentat amb indicis indirectos obtinguis d'estudis amb aniindirectos obtinguis d'estudis amb ani-mals, coma ratolloris pirmats. Tot lai-xò, el cervedi humà és tan distintiu que resulta dificil trasllader-hi els resultats d'una altra espècie. Per aquest motiu, històricament els fruits de la recerca dostinada al tractament de trastorns que tenen el seu origen en el cervell, com an l'autismo l'acunicales in la me-

poden convertir en neurones, músculs o diversos tipus de cèl·lules de la sang. A partir d'aquest progrés, altres investi-gadors van aprendre a cultivar cèl·lules

de recerca sustriac va aconseguir per primera vegada produir un petit orga-noide cerebral amb una vida breu. El Dr. Muotri, que fina llavors s'havia le persones amb autisme, va aprendre le seguida a convertir cèl·lules mare en

d'orientar - comenta el Dr. Trujillo -. Si no, es converteixen en altres coses". so, es converteixen en altres coses". Si tot va comestà previst, les cèl·lules sidevenen organoides cerebrals. Es converteixen en grumolls a l'interior

ticte entre unes lattres", comentaes LV.
Trujillo amb veu sécetuosa.
El Dr. Muodril el seu equip utilitzen
els organoides cerebrals per dur a terme experiments relacionats amb diverses malalties. A tall d'exemple, han inses malalties. A tall d'exemple, han in-fectat organoides amb el virus del Zika per tal d'entendre miller com causa greus danys cerebrale als nadons. L'any passat, els investigadors van descobrir que un farmac denominat solosbuvir, la pissant, je ki investigandow van descubrit comercialization of the state of the state of the comercialization of the state of the state of the comercialization of the state of the properties of the state of the properties of the state of t

malaities que no es poden

Semblances amb el cervell Shan detectat patrons semblants entre els organoides i els cervells

celtules de la pell dorades per pacienta amb la finalitat d'entendre per què cer-tes metacions provoquen la malalita. "Per a aquesta malalita concreta, els ra-tolins no servetorn-explica-. I eviden-ment no es pot obeir el cap a una cria-tura per veure què hi passa. O ho fem d'aquesta manera o no ho fem".

Una massa critica
El 2016, Priscilla Negraes, que llavors
exercia de cientifica de projecte al laboratori del Dr. Muotri, va començar a intercesar-se pels organodes. Es va empescar la manera d'afberir-leo al fons
d'un dipolis trevestit anno 4 elèctrodes. que passava, s'ni tornaven mos. Los prés, la Dra. Negraes es va adonar que sorgien uns certs patrons. La majoria de neurones s'activaven de sobte en un es-

Copyright The New York Times Traducció-d'Ignasi Vancella

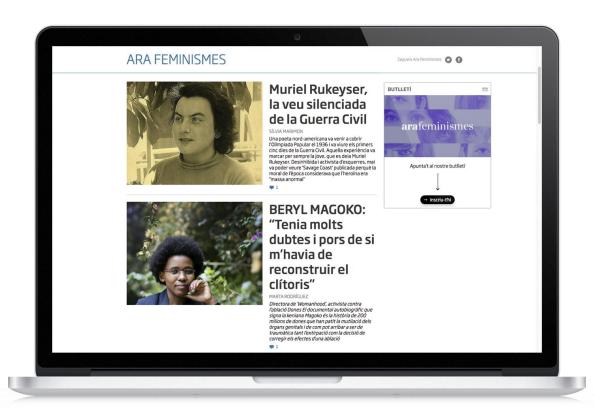


Ara mengem (Gastronomy)





Ara feminismes (Feminisms)





Comintment to the print edition

With an average circulation of 17,000 copies, we are the only newspaper that is growing in the catalan market

While the sector in Catalonia is experimenting falls of 22% in 2018, ARA Newspaper achieved:

- A sales increase of 5.2% compared to 2017
- A sales increase of 15.2% compared to 2016



How are we bucking these trend?

Differentiation, added value, quality and positive journalism for a subscribers community

Differentiation, added value, quality and positive journalism for a subscribers community

We have a high quality print edition, a differentiated product with innovative experiments such as:

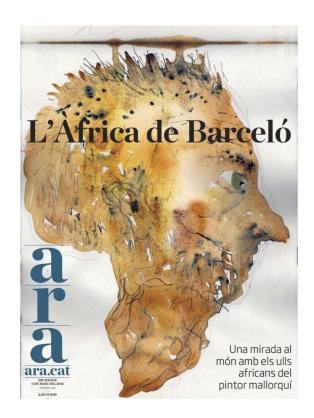
 Publishing the newspaper in Comic format







Inviting artists to create special collectors' edition for us







-Children newspaper



ARA is an innovative digital reference

2.5 million unique users every month (Catalan market). We make the subscribers acquisition in our digital channels.

Leader in interactive formats and Branded Content for companies and brands.







Interactive link

Interactive link

Interactive link



We produce stories using a wide range of formats and approaches

http://interactius.ara.cat/accidents/bicis

https://interactius.ara.cat/openarms/en

Editorial work in progress

- -Data and analytics to set and track audience and story performance for each platform we use
- -Personalisation
- -Reduce routine coverage of institutions
- -Positive journalism (help our specific audiences solve necessities of their lives, enhance the quality of their lives
- Promote premium stories readers are willing to pay for
- -Different digital and print deadlines that match the rhythms of our audiences' lives
- -Guarantee that our reporters and editors can build and publish a complete digital story (tags, photo, hyperlinks, embeds)

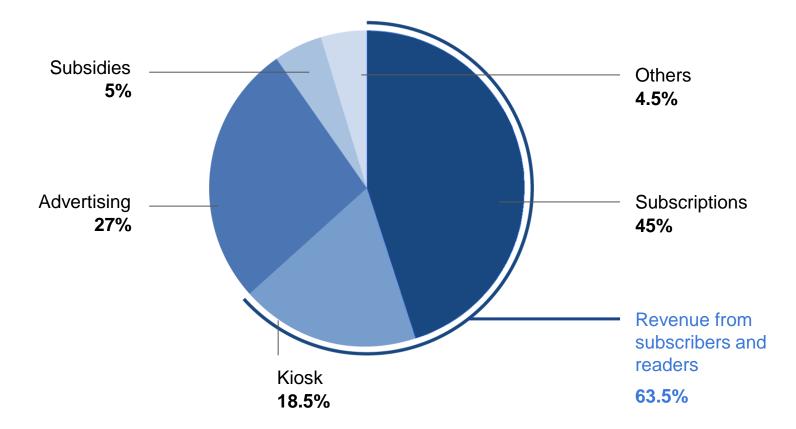
- -Innovation team (continuous experimentation to fail fast)
- -Revenue goals for events and gatherings to build a Community of subscribers

Economic viability



Business Model

ARA has managed to diversify its sources of income, being the main subscriptions.





Profile of the ARA reading community

Men (58%) and women (42%)

Upper and middle class - high (53%)

Higher education (37%)

Ages between 35 and 54 years old

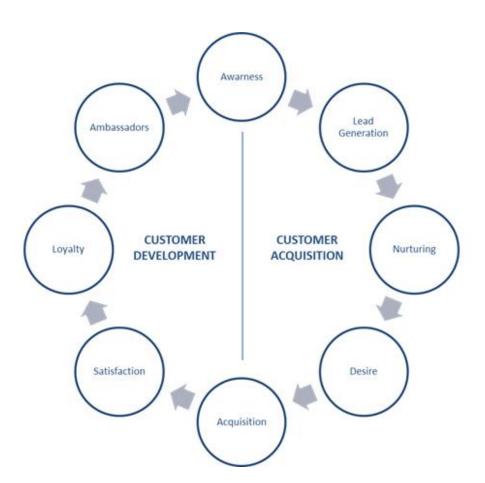
58% of our readers have children

Focusing on direct revenue from subscribers requires a deep understanding of your audience



We work the Customer Lifecycle

- We work the retention well by encouraging the consumption to get our subscribers not to go
- Marketing automatization



- Inbound Marketing
- We offer specific functionalities that can only be obtained with the registry
- PPC, Social Networks



Diversification of advertising revenue

Before the fall of the advertising market, we are making a commitment to quality branded content like TBrand Studio of The New York Times. And we are finding some new revenue sources like our Summer Camp focused on journalism, that means:

- New revenue
- Increase our community
- To reach new young readers

Mèdia



a tribute a supulta supuras de la que un consecuent que la particular de manse un consecuent que la particular de manse de la particular de la



Me'n yaig fins al Centre Esplai de Fundosplai al Frat del Llobrepat per es saistir a classe. Asparét any é han especialitate en un trema seriés Camp pas de Periodisma i Huntur.

Tons Soler sent de tot a Tou mirevistat a tu a la deper un dels d'arquells la participants al campus. "No rie gair formacció p nes no es mes no es

a tu a la tele?" I Soler, que d'aquelle homes que es dediquem l'humor amb seriositat, confess "Noric gaire ambla tele. Des serd formació professional". Els alum nes no es moques mento mitja mia gai metrallen amb proguntes de to

is intersoons empressarials, debanesches simbolis i respecte ir rimen, nium meil.

Son nois que veneen de families en noi els diareis o els informatius son noil presientis a casa, tot i que a veades de manora singular. Nocaliva a cuan nordev veien la televasara plaguem roba", explica una con control de de CSI finas Pletra rota i venee de a CSI finas Pletra rota i rimen majoritàriament amb foncassas, merca que tambe li triomfoncassas, merca que tambe li triom-

and the second s

at on a specuagos, per air-so a ament. Bisquam soviet pel tobos, and a recompletions de manara and a recompletions de manara per de la completion desimbolitura. Completion desimbolitura de la completion desimbolitura de la completion desimbolitura de la completion de la compl

El Campus de Periodisme de l'ARA i Fundesplai engega una tercera edició

A. PALES
RAKCERONA

Amb Plumor com a fil conductor,
abir va arencar la tercera offició
del Campos de Periodismo impultar de un composito de la composito del campos de Periodismo impultar de un campos molt especial, ja que
hi participien 40 dels 44 mois in
ses que van formera part de l'edició
del 2018. - la primera - i que Bavores
van demmar repetir l'experiencia.

I sou desig s'hn fet renlitat i araquella quarantensa de soma o avsiblen per següri experimentant nh el perisidiome. Derant una setmana, els apreents de periodista descoberran mítuciona Thumos en els mitnos de comunicació. Per fer-bo, mpten amb professionals de ARA que ho coneixen de primera a, com femi Soler, dónica Plaras anjo Sáez spar tanel solid intidevila solid sitaran podi s alumnes und l'am

es a minotaires de l'ARA com augio Sheri i Manel Fontidevila, E sur els englicaran els secrets del c u ofici. En el cumpos també hi a bl'abora Catabanya Rádio, Els oldran veure en directe com se fa iodran veure en directe com se fa dud programas de referencia de di ordran veure en directe com se fa dud programas de referencia de di ordran veure en directe com se fa not del programa, també visitaris el timpos per fer su taller amb el tiumpos per fer su taller amb el tiumpos per fer su taller amb el tiEl Campas de Periodisses de SA i Fundas plati combina la des besta de Polici de periodista sun tivitas lodiques e lojuçues or mativitas lodiques e lojuçues or mativitas que la companta de mati, el no, que es que dem a farmir a TAI que Centra le Spirita de Pundas plati rat del Laborragio (, fina sista taller rodistira. A la trada de el mont de l'asburjo coportiu, ambue (taba comar avedas osarf. Des in sesos glens de noves experienci que presentataje a que resultataje.





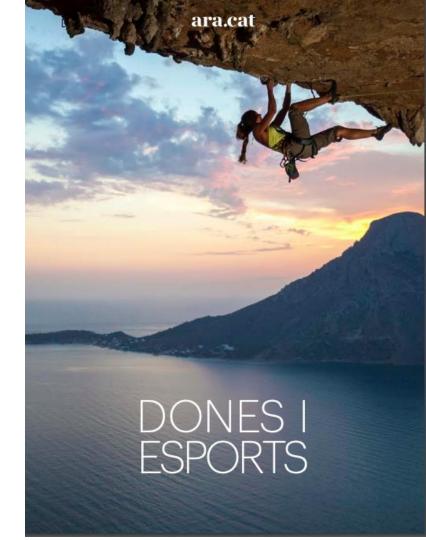
ARA also works as a communication agency:

We offer our know-how to the brands:

- Journalists, designers and developers
- Production and disseminating CONTENT
- Sponsorships

Products that we offer

- → Thematic events: (We send Newsletters -more than 300,000 registered readers-and we offer TV coverage...
- → Interactive reports
- → Dossiers of Inbound Marketing
- → Print Supplements (with online version)
- → Videos
- → Infographics

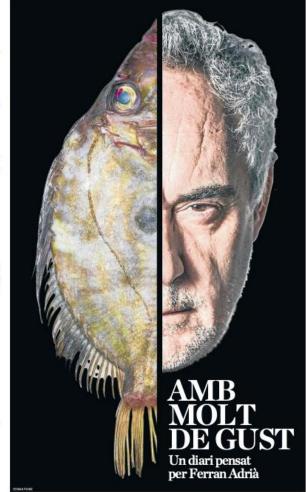


Sponsorships

- → Section Sponsorship
- → Events Sponsorship
- → Podcast Sponsorship
- → Sponsorship of Newsletters
- → Sponsorship of special editions







ESTHER
VERA

deventer

El motor de l'obra de
Perran Adrit ha sigut la
imovació, que és també
el que un miljà com
l'Allà bastes cada dia.
Avai ens ha ensempat a
minra de manera diferent

Renewal of all our digital channels...



What do we want to accomplish?

Offer quality differential information

Promote the scalability of newspaper content

Increase the feeling of belonging of subscribers

Identify and offer subscribers services to increase the value proposal

Define a model of revenue

Transform our work routines \rightarrow Move to a real process of digital priority, without forgetting the quality of the paper



ARA NEWSPAPER

Classic journalism with new tools

Esther Vera
Editor in Chief
evera@ara.cat

